Komunikat prasowy

**Adam Hall Experience Center otrzymuje**

**nagrodę ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019 w kategorii ARCHITEKTURA**

**Neu-Anspach – 07 sierpnia 2019 roku – Rada Wzornictwa wyróżniła Experience Center firmy Adam Hall Group nagrodą ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019 w kategorii „Architektura”. Ten konkurs wzorniczy i architektoniczny o międzynarodowej renomie co roku wyróżnia całościowe projekty z zakresu architektury, architektury wnętrz, wzornictwa produktów i komunikacji marki. Nagrody otrzymują architekci i architekci wnętrz, inżynierowie, projektanci, agencje i biura wzornictwa, których wizjonerskie projekty dostarczają nowych impulsów dla rozwoju poszczególnych branż. Nagrodą ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019 za projekt Experience Center zostały wspólnie uhonorowane następujące firmy: Adam Hall Group jako inwestor, agencja designu Stilbruch United Designers oraz biuro architektoniczne M&P Architekten.**

**ICONIC AWARDS: Innovative Architecture**

Rada Wzornictwa od 65 lat działa na rzecz kompleksowego myślenia o wzornictwie i promuje design jako przesłankę sukcesu w międzynarodowym przemyśle i gospodarce. Przy pomocy niezależnej nagrody ICONIC AWARDS: Innovative Architecture Rada Wzornictwa premiuje projekty, w których współgrają wszystkie dyscypliny: wybitny projekt budowlany, oryginalne wnętrza, innowacyjne wzornictwo produktów oraz przekonująca komunikacja w kontekście architektury. Nagrody ICONIC AWARDS są przyznawane w pięciu kategoriach: Architektura, Wnętrza, Produkt, Komunikacja i Koncepcja.

„Powołując do życia nasze Experience Center, pragnęliśmy stworzyć nowoczesne miejsce wyposażone w najnowsze technologie, w którym jak najwięcej osób będzie mogło realizować swoje kreatywne pomysły” – mówi Alexander Pietschmann, dyrektor zarządzający spółki Adam Hall Group. „Od dnia swego otwarcia Experience Center jest przestrzenią emocji, wyjątkowych chwil i wielopłaszczyznowych kontaktów dla naszych klientów biznesowych, partnerów, stowarzyszeń i pracowników. Jest nam niezmiernie miło, że kapituła konkursu ICONIC AWARDS doceniła całościową koncepcję tego obiektu”.

**Experience Center: wspólne przeżycia**

Experience Center, oddane do użytku w 2018 roku, jest nowoczesnym miejscem pracy i spotkań. Mieści się w nim m.in. w pełni wyposażony salon ekspozycyjny, duże audytorium przeznaczone na pokazy na żywo, restauracja zakładowa Come Together, Adam Hall Academy oraz szereg pomieszczeń pomiarowych, stanowisk badawczych, laboratoriów rozwojowych oraz warsztatów prototypowania 3D. Oprócz ICONIC AWARD Experience Center otrzymało w ciągu zaledwie dwunastu miesięcy swego istnienia jeszcze dwie inne prestiżowe nagrody: Architecture MasterPrize™ (AMP) oraz German Design Award 2019, a także wyróżnienie przyznane przez Art Directors Club (ADC). Ponadto obiekt brał udział w programie Dzień Architektury 2019, który wyróżnia najlepsze obiekty architektury użytkowej z całych Niemiec.

**Kapituła konkursu ICONIC AWARDS i wręczenie nagrody**

O przyznaniu nagrody ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture zdecydowała niezależna ośmioosobowa kapituła złożona z przedstawicieli następujących branż: architektura i architektura wnętrz, wzornictwo i komunikacja marek.

Wydarzenie medialne, jakim będzie wręczenie nagrody ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture, odbędzie się 7 października 2019 roku w prestiżowej budowli monachijskiej Pinakothek der Moderne.

#AdamHallGroup #eventtech #ExperienceEventTech #InnovativeArchitecture #IconicAwards

**Więcej informacji:**  
[innovative-architecture.de](https://www.innovative-architecture.de/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[event.tech](https://www.adamhall.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](http://blog.adamhall.com/)

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, zaopatrujący klientów biznesowych na całym świecie. Do docelowych grup klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez i firmy wypożyczające urządzenia, studia radiowe, integratorzy audio-video, integratorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami własnymi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** przedsiębiorstwo oferuje szeroką gamę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także wyposażenie sceniczne i okucia do skrzyń flightcase. Założona w 1975 roku Adam Hall Group jest obecnie nowoczesną i innowacyjną firmą z branży techniki eventowej; park logistyczny, znajdujący się w siedzibie koncernu niedaleko Frankfurtu nad Menem, mieści 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultową kolumnę głośnikową MAUI® P900, która otrzymała prestiżową nagrodę German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group jest dostępnych na stronie internetowej: [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**AHG – kontakt dla prasy:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |